

# Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Março de 2026

# Legenda

---



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

# Not Guilty (1/5)



## A empresa e o seu ecossistema



Not Guilty - The Right Way, Lda



Fundada em 2017



10821 - Fabricação de cacau e de chocolate



Pequena empresa



A Not Guilty é uma empresa de fabricação, comércio, importação e exportação de chocolates e produtos de confeitaria, com sede em **Vila Nova de Famalicão**. A empresa defende uma produção responsável e consciente.



## Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- **Zero desperdício** na limpeza e produção, com reaproveitamento de resíduos alimentares.
- Reconhecimento externo, com **prêmios de sustentabilidade social e mérito empresarial**.
- **Ações comunitárias**: visitas guiadas e workshops a mais de 500 jovens em escolas e na fábrica da empresa.

Metas

- **Formalizar práticas ESG**, incluindo documentação, relatórios e sistemas internos.
- Possível implementação da certificação **ISO 14001** no futuro.
- Aprofundar **iniciativas de ergonomia** para reduzir o impacto físico de tarefas repetitivas.
- **Instalação de uma UPAC** (painéis solares).



**1,4M€**

Volume de Negócios em 2024



**21**

Trabalhadores em 2024



Cacau certificado *Rainforest Alliance*; Certificação IFS (*International Featured Standard*)



Diploma *Created In* na categoria “Sustentabilidade Social” 2025<sup>1</sup>; Diploma ACIPE “Mérito de Benemerência” 2025.



A empresa **opõe-se ao trabalho infantil, à exploração de trabalhadores e produtores de cacau, ao desrespeito pelas pessoas e pelo planeta e ao uso de óleo de palma, gorduras refinadas e aromas artificiais**, aplicando estratégias para assegurar o cumprimento destes critérios.

1. Recebido no âmbito dos galardões municipais de Famalicão. O “Mérito de Benemerência” é uma distinção de honra concedida tradicionalmente na sessão solene do aniversário do concelho para premiar entidades pelo seu empenho cívico e solidário na comunidade.

## Not Guilty (2/5)

### Pilar Ambiental



#### Práticas ambientais

- No âmbito da economia circular, a Not Guilty estabeleceu com uma empresa vizinha uma **parceria para assegurar a reutilização de sacos recebidos com 350 toneladas de amendoim e inicialmente desperdiçados**.
- **Os resíduos de limpeza (manteiga de cacau) são reaproveitados na totalidade** como inputs para a produção e refinação de chocolate. A empresa promove ainda **gestão dos seus resíduos industriais** (cartão, plástico e paletes) com operadores licenciados.
- A Not Guilty aposta na **seleção de embalagens virtuosas** (*flow pack* metalizado), com vista a prolongar a validade do produto.
- A empresa **utiliza exclusivamente cacau certificado pelo programa Rainforest Alliance (RA)**, o que assegura que o chocolate provém de produtores comprometidos com a sustentabilidade ambiental e social. Em particular, a certificação RA proíbe estritamente o trabalho infantil e o trabalho forçado, exigindo auditorias e mecanismos de acompanhamento interno das plantações, com vista a prevenir qualquer abuso. O cacau é obtido na África Ocidental (Costa do Marfim e Gana), através de **fornecedores certificados**.
- Adicionalmente, a Not Guilty banuiu totalmente a utilização de óleo de palma nas suas receitas, **optando por outras gorduras vegetais (como karité e coco) de origem sustentável**.



#### Impactos das práticas ambientais no negócio

- A certificação do cacau e a preocupação ética com a sua origem **umentam a credibilidade da Not Guilty junto de clientes exigentes**.
- Os resíduos reutilizados e as embalagens virtuosas reduzem desperdício alimentar e **reforçam qualidade do produto, valorizada por retalhistas**.
- O investimento previsto na instalação de painéis fotovoltaicos para autoconsumo deverá **reduzir custos energéticos elevados, aumentando a eficiência**.

## Not Guilty (3/5)

### Pilar Social



#### Práticas sociais

- Adicionalmente, a empresa promove a **inclusão social** através de contratação sazonal de pessoas com deficiência.
- É dada aos colaboradores **formação contínua em higiene, segurança, ergonomia e boas práticas laborais**.
- Os colaboradores fazem **exercícios diários de ergonomia** para evitar a fadiga ou dores musculares em tarefas repetitivas.
- A Not Guilty foi premiada pelas suas **iniciativas sociais e responsabilidade e sustentabilidade social**. A empresa **integra o roteiro “Visit Indústria Rural – Vale do Ave”** (promovido por municípios e associações de desenvolvimento regional), abrindo as portas da sua fábrica a visitas organizadas e promovendo a educação para a sustentabilidade através de ateliers com escolas e outras entidades.
- A empresa está atualmente a apostar na **maior formalização e reporte das suas iniciativas sociais** (no formato de relatórios, para disponibilização a clientes).



#### Impactos das práticas sociais no negócio

- As práticas de inclusão e formação constantes **umentam a retenção de talento, reduzindo a rotatividade de capital humano na empresa**.
- Os exercícios de ergonomia e formações realizadas aumentam a produtividade dos colaboradores e **diminuem o número de lesões ao longo do processo produtivo e, consequentemente, o absentismo**.
- As ações realizadas com escolas criam **forte reconhecimento local e notoriedade comunitária**, levando ao recebimento de prémios no âmbito da responsabilidade social, que **reforçam a reputação da empresa**. Esta iniciativa insere-se numa **estratégia de turismo industrial e pedagógico na região**, permitindo dar visibilidade das práticas inovadoras da empresa a um público mais vasto e reforçando o seu marketing de sustentabilidade.

## Not Guilty (4/5)

### Pilar de Governança



#### Práticas de governança

- A empresa dispõe de **certificação IFS** (renovada até 2025 com distinção), que consiste numa certificação internacional de segurança alimentar, qualidade e conformidade exigida por muitos retalhistas europeus.
- São realizadas regularmente **auditorias internas e externas (por empresas como a Sonae e Jerónimo Martins)** à Not Guilty, no âmbito da sua certificação IFS Food, um exigente referencial internacional de segurança e qualidade alimentar. Estas auditorias **inspecionam também a proveniência e conformidade das matérias-primas, permitindo a assegurar que todos os fornecedores cumprem as normas éticas e legais** (como os requisitos de bem-estar laboral e ambiental) impostas pela empresa.
- A empresa tem uma política assente na **transparência face à origem das matérias-primas utilizadas** e encontra-se em implementação a preparação de um **relatório ESG** solicitado por clientes retalhistas.
- A Not Guilty tem investido no **controlo de qualidade dos seus produtos e melhoria do processo produtivo** (e.g. aquisição de um detetor de metais e implementação de processos *Lean – organização do espaço de trabalho*).
- Enquanto PME inserida no dinâmico ecossistema empresarial famalicense, a Not Guilty **beneficia do apoio de múltiplas redes e programas de promoção económica e inovadora**. A empresa está ligada à iniciativa municipal **Famalicão Made IN<sup>1</sup>**, que, na última década, tem impulsionado o crescimento das empresas locais e as auxiliado na ligação a investidores e mercados.
- **A cultura de inovação da Not Guilty também se estende aos modelos de negócio e parcerias**. Em 2018, foi concebido um **conceito inovador de coffee-choc** - pequenos espaços de cafetaria e chocolataria combinadas. O conceito foi implementado em parceria com a FNAC (nas lojas do NorteShopping e Fórum Coimbra).



(...impacto das práticas de governança no negócio na página seguinte...)

1. Iniciativa municipal que visa promover a génética empreendedora, captar novos investimentos e auxiliar empresários e empreendedores no desenvolvimento de projeto.

Fonte: Not Guilty

## Not Guilty (5/5)

Pilar de Governança



### Impactos das práticas de governança no negócio

- A certificação IFS e as auditorias realizadas permitem à Not Guilty **estabelecer relações com grandes retalhistas, abrindo o acesso a novos mercados. Sendo devidamente certificada, a empresa pôde posicionar os seus chocolates em canais de distribuição de nicho e grande público:** os produtos figuraram em lojas dos aeroportos portugueses e em pontos de venda gourmet (como as lojas Paupério) e, gradualmente, entraram também na grande distribuição nacional, sendo atualmente comercializados nas principais cadeias de retalho alimentar em Portugal.
- A implementação de processos de controlo de qualidade **reduzem erros e não conformidades, mitigando riscos** (e.g. risco crítico de corpos estranhos nos produtos comercializados).
- A melhoria na organização (*Lean*) **umenta eficiência operacional e reduz o desperdício gerado** pela Not Guilty.
- A transparência e ética da empresa **robustecem a confiança dos clientes B2B** e a resposta a pedidos de elaboração e disponibilização de relatórios ESG **preparará a Not Guilty para as exigências crescentes do setor.**